

Deutsche Urlauber genießen in diesem Jahr den Sommer im eigenen Land / Ferienanlagen-Komfort gefragt wie noch nie

Image-Kampagnen zeigen Wirkung: Deutschland ist wieder „in“ - „Die Ferienanlagen“ verzeichnen gestiegene Nachfrage

„Früher wurde man belächelt, wenn man in der Schule erzählte, dass man seinen Urlaub im Bayerischen Wald verbracht hat. Heute ist das zum Glück wieder ganz anders“, freut sich Wolfgang Henrichs, Vorsitzender der Kooperation „Die Ferienanlagen“. Deutschland ist wieder „in“. Dafür haben die zahlreichen Image-Kampagnen und die Investitionen in die Qualität der Ferienhäuser und Ferienwohnungen sicherlich ebenso gesorgt, wie der ökologische und finanzielle Aspekt der Urlauber, auf weite Anreisen zu verzichten.

Deutschland ist faszinierend und vielfältig. Wer im Urlaub das Baden bevorzugt, kann dies nicht nur an den Küsten, sondern auch in vielen Seen und Flüssen im Landesinneren.

Ob Wandern, Radfahren, die Natur erkunden, in Freizeit- oder Erlebnisparks den besonderen Adrenalin-Kick erleben, Tiere nicht mehr nur hinter Absperrungen sondern in einem authentischen Lebensumfeld beobachten – viel haben Bundesländer, Regionen und Freizeit-Einrichtungen getan, um Deutschland auch für deutsche Urlauber wieder spannend und interessant zu machen.

„Und es fruchtet nun“, so Henrichs. Durchschnittlich zehn Prozent mehr Auslastung als in den vergangenen Jahren können die Feriendörfer, Ferienparks und Ferienanlagen verzeichnen, die sich in der Kooperation „Die Ferienanlagen“ (www.die-ferienanlagen.de) zusammengeschlossen haben. Hinzukommt, dass vor allem Kinder in Deutschland schnell Anschluss zu Gleichaltrigen finden, da es keine Sprachbarrieren gibt. So nutzen viele Familien den Komfort von Ferienwohnungen und -häusern, in denen man zwar sein eigenes Reich hat, aber durch die Anlagen bedingt, auch Kontakt zu anderen Familien knüpfen kann.

Infos zur Kooperation und eine Übersicht der Ferienanlagen unter www.die-ferienanlagen.de

Bonn, 6. August 2008

Über „Die Ferienanlagen“:

„Die Ferienanlagen“ ist eine Kooperation unabhängiger Feriendörfer, Ferienparks und Ferienanlagen und einem auf den Bereich Tourismus spezialisierten Unternehmensberater. Sie wurde im Mai 2001 gegründet. Mittlerweile gehören ihr 27 Betriebsgesellschaften mit ca. 5000 Ferienhäusern und Ferienwohnungen und 22.000 Betten in knapp 60 Ferienorten an. Ziel der Kooperation ist neben gemeinsamer Marketingmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit, der regelmäßige Erfahrungsaustausch zu Themen wie Steuern und Recht, Mitarbeiterschulung, Serviceverbesserung und anderen.

Ansprechpartner:

Wolfgang Henrichs, „Die Ferienanlagen“, c/o H&P Touristik GmbH, Tel: +49(0)228/919000, mail: info@hptouristik.de
oder

Christiane Sohn, CS Communication, Tel: +49(0)5223-65 41 31, mail: info@cscommunication.de

Herausgeber: Die Ferienanlagen, vertreten durch H&P Touristik GmbH, Borsigallee 8-10
53125 Bonn, Tel. 0228/919000